

Brand
Guideline

INHALTSVERZEICHNIS

1	Logo / Logogrößen	3
2	Corporate-Farben / Farbanwendung	4
3	Corporate-Schriften / Schriftenanwendung	5
4	Logo-Platzierung / Logo-Schutzraum	6
4	Logo-Platzierung / Erlaubte und unerlaubte Logoanwendung	7

1 LOGO

Logogrößen

Es gibt eine Standard-Logogröße.

Die Größe 50 mm wird für Drucksachen in den Größen A4, A5, C5 und C4 verwendet. Für die Visitenkartengröße platziert man das Logo in einer Breite von 40 mm.

Die Mindestbreite von 25 mm beim Logo darf nicht unterschritten werden, damit die Lesbarkeit gewährleistet ist.

Standardgröße



50 mm

A4, A5, C5 und C4

Visitenkartengröße



40 mm

85 x 54 mm

Mindestgröße



25 mm

Farbanwendung

Die Farbwelt beinhaltet die Primärfarben Dunkel- und Hell-Blau, welche auch die Logofarben sind. Zusätzlich können in 20%-Schritten Farbtonwerte der jeweiligen Farbe als Sekundärfarben verwendet werden.

Primärfarben

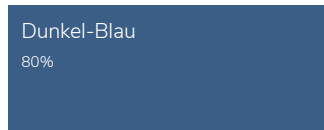


Dunkel-Blau
Pantone 540 U
CMYK 100/70/3/20
RGB 1/72/111
Hexa-Dezimal #01486f

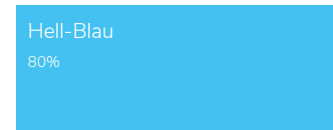


Hell-Blau
Pantone 298 U
CMYK 80/0/0/0
RGB 39/175/224
Hexa-Dezimal #27afe0

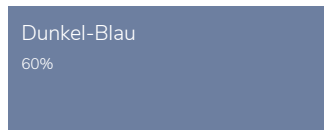
Sekundärfarben



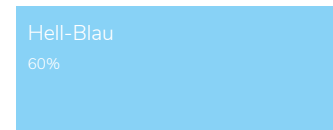
Dunkel-Blau
80%



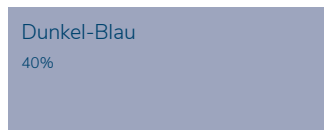
Hell-Blau
80%



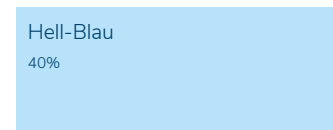
Dunkel-Blau
60%



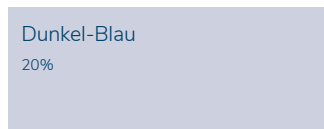
Hell-Blau
60%



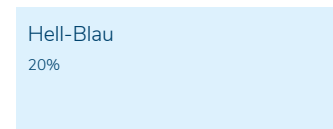
Dunkel-Blau
40%



Hell-Blau
40%



Dunkel-Blau
20%



Hell-Blau
20%

Schriftenwendung

Wir unterscheiden zwischen zwei Schriftschnitten bei der Nunito Sans. Für Lauftext wird die Nunito Sans light verwendet. Für Titel oder Auszeichnungen kann zusätzlich der Schnitt bold angewendet werden. Da es eine Google Font ist, findet sie ebenso im Web Anwendung.

Druckerzeugnisse/Web
Nunito Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,?!@#\$%&()*

Nunito Sans light (Lauftext)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,?!@#\$%&()*

Nunito Sans bold (Titel/Auszeichnungen)

Blindtext-Muster

Nonsens

Dies ist ein Blindtext. Bitte beachten Sie den weiteren Inhalt dieses Textes nicht. Es handelt sich tatsächlich, so war mir Gott helfe, nur um einen Blindtext. Ja ja, ich merke schon, Sie können es wohl nicht lassen. Na gut, dann erzähle ich jetzt einen Witz: Wie viele Blondinen braucht man, um eine Glühbirne zu wechseln? Fünf, eine, die die Glühbirne hält, und vier, die das Zimmer drehen. Soso, jetzt lachen Sie auch noch, wo ich doch ausdrücklich darauf hingewiesen hatte, den Text überhaupt nicht weiter zu lesen. Manche Leute müssen einfach permanent Regeln brechen. Verdammt noch mal, hier kommt nichts mehr, was auch nur irgendwie von Relevanz wäre.

4 LOGO-PLATZIERUNG

Logo-Schutzraum

Die Schutzzone gewährleistet eine optimale und klare Sichtbarkeit des Logos. Diese entspricht dem Abstand der Grundlinie bis Mittellinie der Wortmarke.

In Ausnahmefällen darf die Schutzzone unterschritten werden.

Logo-Schutzraum



4 LOGO-PLATZIERUNG

Logoanwendungen

Wenn immer möglich sollte das farbige Logo auf weissem Untergrund verwendet werden. In Ausnahmefällen kann das farbige Logo auch auf einer hellen Farbfläche oder auf einem ruhigen, hellen Foto platziert werden. In dem Fall ist jedoch darauf zu achten, dass die Wiedergabequalität und die Lesbarkeit des Logos nicht beeinträchtigt wird.

Das negativ weisse Logo ist für die Verwendung auf einfarbigen, dunklen Hintergründen gedacht. Auch hier darf es in Ausnahmefällen auf ruhigen jedoch dunklen Fotos platziert werden.

Das einfarbig blaue Logo findet ausschliesslich Verwendung bei einfarbigen Umsetzungen und sollte immer auf weissem Hintergrund stehen.

Das Logo darf weder schräg gestellt noch verzogen werden.

Erlaubte Logoanwendungen



Unerlaubte Logoanwendungen

